

北京科技大学创新创业学院

校双创发〔2024〕11号

关于开展北京科技大学第三届“寒假科创营”的通知

各学院：

为落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表回信重要精神、给我校两次回信重要精神，推进新时代高校“钢筋铁骨”育人共同体行动计划，着力造就拔尖创新人才，引领教育一批具有科创报国梦想的青年学子深入生产生活一线，洞见社会生活痛点，开展第三届“寒假科创营”活动，选拔科创苗子，培养科创人才，发扬科创精神，贡献青年科创力量。

一、活动名称

北京科技大学第三届“寒假科创营”

二、活动主题

智慧引领未来，科创赋能梦想

三、活动对象

对于创新创业感兴趣，希望运用科创的力量发现和解决生活中存在的痛点的北京科技大学全日制大一本科生优先。

参与科创实践营的学生不可跨地级市进行远距离实践活动。

四、主办单位

北京科技大学创新创业学院、各学院创新创业分中心

五、活动介绍

（一）活动简介

本次科创营通过学习、选题、实践和总结，提升同学们的科创理论知识 and 实践能力，培养科创意识，激发创新思维。主要包括：

1.理论学习课

理论学习课设计思维与调研类课程，学习创新创业相关知识技能，明确自身团队定位，确定项目兴趣方向，提前了解讲师团以及寒假科创营相关情况。

2.选题会

预报名后，团队参加创新创业协会举办的选题会，在科创学长学姐的引领下选择合适的、有意愿的主题，清晰自身团队定位，确定项目兴趣方向与主题。

3.实践营

学生在寒假自行组队进行团队实践，对前置学习内容进行验证与应用。学生在实践营至少7天时间中自主选择身边不同场景自行深入调研，发现和洞察生产生活中存在的问题，基于科创视角，发挥科创“DNA”方法论，提出创新性解决方案，初步构思科创产品。

4.总结

实践归来总结内容包括成果外展与评奖评优。

（二）活动类型

进行团队报名后，通过选拔，即可入选“科创实践营”活动。

本届活动共设置了“7+X”个科创场景，同学们以团队（2—6人）方式报名，走进本地家庭生活、工作场景、特色产业，利用科创思维课程学到的知识，切实感受和洞察现有场景中存在的痛点问题，初步提出创新方案。本次实践活动将聚焦调研和设计两个维度，帮助同学们掌握科创最基本的两项技能。

场景介绍：

（1）智慧农业：走进乡村、走进农林牧副渔区，了解常见的生活、生产场景和流程，以科创振兴、科创产品、先进技术应用为目标，洞察现有乡村生活、生产中存在的痛点。或选择一种智慧农业技术进行调研，走进农业生产场景，观察现有的智慧农业技术的应用情况，以提高农业生产效率，助推农民生产为目的，洞察现有智慧农业技术产业痛点。

（2）走进社区：走进不同类型社区，如高档小区、老旧小区、单位家属区等，以优化居住环境，提升服务质量为目的，通过走访物业、居民调研等形式，洞察现有社区中存在的痛点。

（3）走进工厂：走进钢铁企业或其他生产制造型企业、工厂，了解常见智能制造、绿色生产等新质生产力发展，洞察现有生产、服务中存在的痛点。

（4）非遗文化：选择所在地的一种非物质文化遗产进行调研，了解该地非物质文化遗产的生存现状，文化传承人所面临的困境，探寻非物质文化遗产在传承、发展中的痛点及出路。

（5）智慧家居：选择生活中的一种智慧家居技术进行观察、调研，了解智慧家居前沿技术发展情况，亲身体验智慧家居的使用，以提高生活质量，解决居家痛点为目的，洞察已有智慧家居技术在生活中的痛点。

（6）AI大模型：探索AI大模型技术在推动社会进步和科技创新中的作用。通过深入了解AI大模型的架构、应用场景、技术挑战和社会影响，洞察其在教育、医疗、金融等行业中的潜在价值和实践痛点。研究AI大模型如何作为智能体与人类协作，以及其在社会科学研究中的应用潜力和伦理问题。通过实践调研，探讨AI大模型技术在实际应用中的优势、挑战和未来发展路径，以及如何更好地整合AI大模型技术以服务于社会和经济发展。

(7) 科普教育：选择一种科学技术进行调研，了解其在不同大众群体中的普及情况，以提高公民的科学文化素质，推动经济发展和社会进步为目的，洞察该科学技术在普及过程当中的痛点。

(8) 兴趣爱好与其他：针对自身的兴趣爱好或其他感兴趣的领域进行充分调研，以科技改变生活，创新引领梦想为目的，洞察自身日常生活和学习中存在的痛点及可创新点。

六、活动流程

(一) 申报选拔流程

1.预报名阶段（2024年12月5日—2024年12月13日）

活动预报名阶段从2024年12月5日开始截至2024年12月13日，感兴趣的同学可扫码进群，获取活动相关资讯。本活动支持全国各地约30个实践团。

2.参加理论学习课（2024年12月9日—2024年12月13日）

组织有意向参加“寒假科创营”活动的同学于2024年12月9日—2024年12月13日参加科创朋辈讲师团课程，学习由创新创业学院开展的“科创调研方法论”“科创设计方法论”“科创展示方法论”“跟党学创业”等。预报名同学须参加必修课程和至少一个选修课程。

3.选题会（2024年12月16日—2024年12月22日）

参加完理论课程后，以团队/队长的形式再参加选题会，创新创业学院为团队当前的选题进行改善补充。

4.正式报名（2024年12月16日—2024年12月27日）

参加过选题会的队伍可在此时间段内上交团队信息和选题，参与正式报名。

5.函评选拔（2024年12月29日—2025年1月15日）

报名后创新创业学院将进行函评选拔，通过名单随后公布。

（二）实践流程

1.实践营

实践营将于**2025年1月20日**开营，每个学生团队至少进行**7天**线下实践并在结束后撰写报告。同时，将会根据团队数量与讲师团讲师数量为所有团队配备有科创项目经验的科创朋辈讲师团讲师进行项目指导。

2.实践成果外展活动（**2025年3月**）

实践营线下实践结束后，于**2025年春季学期**组织实践营团队进行成果外展，可展示实践思路理念或具体文创产品等实践相关内容。

3.上交报告、答辩展示

（1）活动上交报告要求：

提交材料：

1）必备材料：①调研报告与创新方案Word与PPT，要求图文并茂、可视化强、逻辑性强、简明扼要，须包含课题来源及背景、实践项目概述、日程安排、预期目标与成果对比、安全预案及经费预决算、科创方案等内容）；②活动照片不少于**5张**。

2）可选材料：①微记录短片（结合痛点进行剪辑，主题鲜明）；②其他成果（新闻报道、活动画册、老人服务手册、医疗健康提要、创新产品概念图）。

（三）评奖评优

评比分数构成：报告占**50%**、答辩占**50%**。答辩时长**5分钟**。综合排名遴选出若干支团队参与汇报展示，对表现优秀的学院、实践团队、个人进行表彰。

七、奖励评定

获奖团队、个人可获得荣誉证书、创新学分，奖金（税前）具体如下：

序号	奖励项目	金额（元）	名额
1	“科创营”金奖团队	1000	入选团队数×10%
2	“科创营”银奖团队	800	入选团队数×20%
3	“科创营”铜奖团队	500	入选团队数×30%
4	最佳组织奖	1000	若干
5	优秀科创引领讲师	500	若干

此外，表现突出的同学会被纳入科创训练营人才库，优先获得创新创业协会成员资格、优先支持参加“摇篮杯”等比赛完善项目、优先进入小学期暑期创业训练营，优先获得创新创业学院“贝壳种子计划”等项目支持孵化原生创意，优先入选标杆和成熟的科创团队中，优先推荐参加大学期间各类科技竞赛、创新创业大赛、企业创新赛、企业实习等。

八、保障机制

1.经费物资综合保障：对于按要求完成实践活动的个人发放100元（税前）补助。

2.实践学习资源保障：学校通过公众号“北京科技大学创新创业学院”“北科大从0到1创新创业工作室”和“北京科技大学创新创业学院官网（<http://cy.ustb.edu.cn>）”“中国大学MOOC”等为实践学生提供信息咨询服务，包括学习资源、信息通知、在线答疑、指导咨询等。

3.实践过程支持保障：为所有实践团队开具实践介绍信，以便实践活动顺利开展

4.实践活动安全保障：各学院要坚持“预防为主、安全第一”的原则，严格落实执行《北京科技大学学生社会实践安全管理办法》，配合做好实践团队安全教育培训、团队立项预选拔、实践学生填写安全责任书、购买短期意外险、实践安全信息报送，筑牢“五道安全防线”。

活动联系人：

创新创业协会张同学手机、微信：13309361595

王同学手机、微信：13651122560

杨同学手机、微信：18213780068

创新创业学院

2024年12月5日



群聊：第三届“寒假科创营”信息
群



该二维码7天内(12月13日前)有效，重新进入将更新